



NEU-ISENBURG
Hugenotten- und Waldenserstadt

12 LÖWEN
Wir inszenieren Ereignisse

EINTRITT
FREI!

3 TAGE LIVEMUSIK

35.000+ BESUCHER

60+ BANDS

18 BÜHNEN

KULTUR

AKTIONEN

U. V. M.

OPEN
DOORS
FESTIVAL

MEDIADATEN

#OPEN-
DOORS-
FESTIVAL

OPENDOORSFESTIVAL.DE

@opendoorsfestival OPEN DOORS Festival

LIVE! KOMMT GUT AN ...

... FAKTEN AUCH.



Open-Doors-Festival mit großer Charity-Aktion Musikhauptstadt für drei Tage

Neu-Isenburg (red) – Alle Türen und Tore stehen offen und von überall her ertönt Musik, wenn von Freitag bis Sonntag, 21. bis 23. Juli, wieder das Open-Doors-Festival in Neu-Isenburg stattfindet. Auf mehr als 15 Bühnen treten über 60 Bands und Künstler unterschiedlicher Couleur auf und bedienen gleichermaßen Fans von...

Rekordsumme für den guten Zweck
Charity-Aktion im Rahmen des Open Doors
Neu-Isenburg (red) – Am Sonntag, 23. Juli, fand das Open-Doors-Festival in Neu-Isenburg statt. Im Rahmen der Charity-Aktion im Rahmen des Open Doors-Festivals wurde ein Rekord für den guten Zweck aufgestellt. Die Charity-Aktion im Rahmen des Open Doors-Festivals wurde ein Rekord für den guten Zweck aufgestellt. Die Charity-Aktion im Rahmen des Open Doors-Festivals wurde ein Rekord für den guten Zweck aufgestellt.

„Open Doors“ sind hitverdächtig
Neu-Isenburg – Fast 45.000 Festivalbesucher pilgerten durch die Innenstadt. Die Charity-Aktion im Rahmen des Open Doors-Festivals wurde ein Rekord für den guten Zweck aufgestellt. Die Charity-Aktion im Rahmen des Open Doors-Festivals wurde ein Rekord für den guten Zweck aufgestellt.

Charity-Aktion ein voller Erfolg
Open Doors: 24.310 Euro für die Kinderhilfestiftung
Neu-Isenburg (red) – Eine Summe von 24.310 Euro wurde für die Kinderhilfestiftung gesammelt. Die Charity-Aktion im Rahmen des Open Doors-Festivals wurde ein Rekord für den guten Zweck aufgestellt.

Open Doors meldet Rekorde
Neu-Isenburg (red) – Eine Summe von 24.310 Euro wurde für die Kinderhilfestiftung gesammelt. Die Charity-Aktion im Rahmen des Open Doors-Festivals wurde ein Rekord für den guten Zweck aufgestellt.



Unser Festival bietet eine in der Region einzigartige Plattform für weitere unzählige Möglichkeiten der Unternehmenspräsentation – zum Beispiel Corporate-Events, Gewinnspiele oder Recruiting-Aktionen.



REICHWEITE PRINT

10.000+

FESTIVALMAGAZINE

1.000.000

KONTAKTE / MONAT
PARTNERSCHAFT PRINT

20.000+

FALTFLYER

1.000+

PLAKATE

2.450.000

ERREICHTE LESER IN

100+

PRESSEPUBLIKATIONEN

journal
FRANKFURT



RADIO
FRANKFURT

150.000+

IMPRESSIONEN

40.000+

REICHWEITE AUF INSTAGRAM

94.000+

REICHWEITE AUF FACEBOOK

15.000+

DIGITALE FANS

LIVE-STREAM

MAINSTAGE – DIREKT VOM FESTIVAL

300+

RADIO SPOTS

850.000+

PAGEVIEWS

REICHWEITE DIGITAL



BÜHNE IN DER HUGENOTTENHALLE

Platzieren Sie Ihr Unternehmen in einem hoch emotionalen Umfeld eines urbanen Musikfestivals!

Profitieren Sie von der hohen Reichweite der Bühnenbrandings durch das Teilen der Bilder in der Festival-Community.



TITEL-SPONSOR
40.000 EUR



CO-SPONSOR
15.000 EUR

BÜHNE VOR DER HUGENOTTENHALLE

Unser ♥ schlägt für die Region!

**BÜHNEN-
SPONSOR**
25.000 EUR

CO-SPONSOR
JEWEILS
15.000 EUR

**BÜHNEN-
SPONSOR**
25.000 EUR

Stadtwerke
NEU-ISENBURG

BÜHNE AUF DEM ROSENAUPLATZ

BÜHNE IN DER FUßGÄNGERZONE

**BÜHNEN-
SPONSOR**
25.000 EUR

CO-SPONSOR
JEWEILS
15.000 EUR

**BÜHNEN-
SPONSOR**
25.000 EUR

BÜHNE IM TREFFPUNKT

pd powered by
Linkinpartner
global

New Sound of Logistics

Fraport: Aktiv für die Region

ANZEIGEN

ANZEIGEN IM FESTIVALMAGAZIN

1/1 DIN A4 (210 x 297 mm):

2.150 EUR

1/2 DIN A4 (180 x 126,5 mm):

1.430 EUR

1/3 DIN A4 (54,5 x 253 mm):

1.360 EUR

1/4 DIN A4 (88,8 x 126,5 mm):

920 EUR

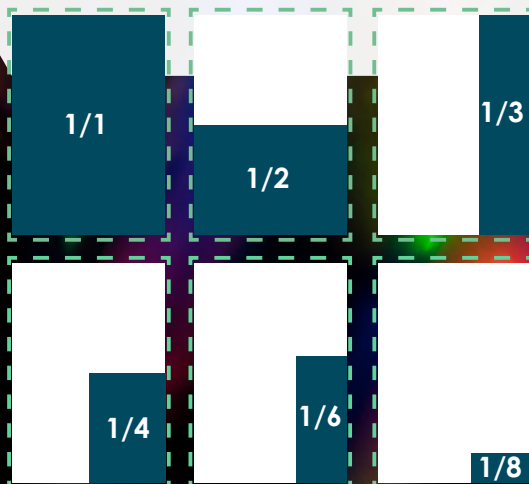
1/6 DIN A4 (54,5 x 126,5 mm):

780 EUR

1/8 DIN A4 (88,8 x 63,25 mm):

620 EUR

AUFLAGE: 10.000



ANZEIGEN AUF DEM UMSCHLAG

U2: 3.850 EUR

U3: 3.300 EUR

U4: 4.400 EUR



ANZEIGEN IM STADTPLAN-FLYER

297 x 210 MILLIMETER
(1/1 DIN A4 QUER)

INNENSEITE GEGENÜBER STADTPLAN:

4.300 EUR

210 x 99 MILLIMETER
(DIN LANG)

RÜCKSEITE DES FLYERS:

3.390 EUR

210 x 99 MILLIMETER
(DIN LANG)

INNENSEITE DES FLYERS:

2.650 EUR

AUFLAGE: 20.000



TORBOGEN-PRÄSENZ

- AM EINGANG FUßGÄNGERZONE
- BEIDSEITIG SICHTBAR
- TORBOGENGRÖßE: 8 × 6 m

WERBEFLÄCHEN AUF DEM TORBOGEN

Werbefläche A (3 × 0,9 m)
Vorder- oder Rückseite
1.500 EUR

Werbefläche B (1,5 × 0,9 m)
Vorder- oder Rückseite
590 EUR

Kombipaket A (Vorder- und Rückseite)
2.700 EUR

Kombipaket B (Vorder- und Rückseite)
850 EUR



WEB & SOCIAL MEDIA

BANNER AUF DER FESTIVAL-SEITE

HEADER (2560 × 821 px): 2.400 EUR
LOGOBAND: 450 EUR

SKYSCRAPER (120 × 600 px):
890 EUR

LEADERBOARD BANNER (728 × 90 px):
790 EUR

HALF BANNER (234 × 60 px):
640 EUR

BUTTON (125 × 125 px):
510 EUR

MOBILE CONTENT AD (300 × 50 px):
720 EUR

MOBILE INTERSTITIAL (320 × 480 px):
990 EUR

AD / BEITRAG / STORY
UMFANG & FREQUENZ:
VB

 opendoorsfestival
 OPEN DOORS Festival

LEADERBOARD

SKYSCRAPER
(DESKTOP-ONLY)

HEADER

BUTTON
(DESKTOP-ONLY)

MOBILE
INTERSTITIAL
(POP-UP)

MOBILE CONTENT AD
(MOBILE ONLY)

HALFBANNER

LOGOBAND

DATENANLIEFERUNGSSPEZIFIKATIONEN

PRINT

1/1-Seite:

- druckfähige PDF/X-Datei
- CMYK
- 300 DPI
- Texte in Pfade umgewandelt oder Schriften eingebettet
- zzgl. 3 mm Anschnitt, rundum (Endformat: 216 x 303 mm)
- keine Schnittmarken

→ als Datei per E-Mail oder als Datentransfer-Link

andere Formate:

- druckfähige PDF/X-Datei
- CMYK
- 300 DPI
- Texte in Pfade umgewandelt oder Schriften eingebettet
- kein Anschnitt
- keine Schnittmarken

→ als Datei per E-Mail oder als Datentransfer-Link

DIGITAL

- Dateiformat: jpg, .png oder .gif
- maximale Dateigröße: 5 MB



Via E-Mail an:

bk@12loewen.de

Via CD-Rom / DVD / USB per Post an:

12 Löwen GmbH
z. Hd. Brigitte Kercher
Otto-Hahn-Strasse 3
63263 Neu-Isenburg



NEU-ISENBURG
Hugenotten- und Waldenserstadt

12LÖWEN
Wir inszenieren Ereignisse



12LÖWEN
Wir inszenieren Ereignisse

Brigitte Kercher • 0152 53805464 • bk@12loewen.de

OPENDOORSFESTIVAL.DE

@opendoorsfestival OPEN DOORS Festival