

EINTRITT
FREI!

3 TAGE LIVEMUSIK

35.000+ BESUCHER

60+ BANDS

18 BÜHNEN

KULTUR

AKTIONEN

U. V. M.

OPEN
DOORS
FESTIVAL

MEDIADATEN

#SAVE
THE DATE

10., 11. & 12. JULI 2026

[OPENDOORSFESTIVAL.DE](https://opendoorsfestival.de)

 [opendoorsfestival](https://www.instagram.com/opendoorsfestival)  OPEN DOORS Festival

LIVE! KOMMT GUT AN ...

... FAKTEN AUCH.

Monika Sokolowski
25. Juli

#opendoorsfestival
Das aus meiner Sicht vielfältigste OPEN DOORS Festival im letzten Jahre! Von ca. 45 Acts habe ich "nur" 12 Bands, obwohl ich mein bestes gegeben und meine Stimme geopfert habe. Von Jugendbands über Coverbands bis hin zu meinen persönlichen Favoriten, eine Trasteshow bis hin zu meinen persönlichen Lieblingsblumenstrauß.
Was für ein Angebot! Und das auch noch ohne Einzahlung dank mal wieder an alle Organisator:innen!

Jens Hehn Jerssen
Voll: Part

Mein Hehn Jerssen
Hey, bin Mitglied von 12 Monkeyz! No, no, 12 Billards??? Die sind aber echt so cool! Brauchst du Karte umzusehen???
Also hin zu den Open Doors! Auch in 2023 wieder einmalig! Geht an Michael, das sind alle anderen! Gute Besetzung an Cover! Es gibt auch Maltraveller mit Karten!
Ehrlich, die ziehen euch alle Fußstapeln nach!



Bettina Gramb
Gastone war der Hammer #opendoorsfestival

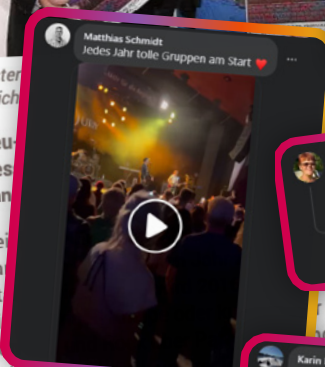
Neah! Vipers

Thomas Roos
War mega gestern. #opendoorsfestival



Matthias Schmidt
Jedes Jahr tolle Gruppen am Start

Julie Endress
DANK, dass ihr diesem tollen Künstler eine Bühne gegeben habt. Für uns Line Dancer habt ihr damit eine fantastische Zeit bereitet!



Sucki Seran
Wo gibt es Karten?

Mustafa Kaya
Sucki Seran, open doors sind kostenlos, total genial!

Karin Ba
Gestern Abend Boppin' B, The Gypsies, richtig gutes Abba-Cover und Mercury, eine der besten Queen-Coverbands ever seen (unfassbar gut!!!)

Open-Doors-Festival mit großer Charity-Aktion

Musikhauptstadt für drei Tage

Neu-Isenburg (red) – Alle Türen und Tore stehen offen und von überall her ertönt Musik, wern von Freitag bis Sonntag, 21. bis 23. Juli, wieder das Open-Doors-Festival in Neu-Isenburg stattfindet. Auf mehr als 15 Bühnen treten über 60 Bands und Künstler unterschiedlichster Couleur auf und bedienen gleichmäßigen Fans...

Rekordsumme für den guten Zweck

Charity-Aktion im Rahmen des Open-Doors-Festivals

Neu-Isenburg (red) – Am Sonntag, 23. Juli, hat das Open-Doors-Festival in Neu-Isenburg einen besonderen Charakter. Im Rahmen der Charity-Aktion im Rahmen des Open-Doors-Festivals haben die Organisatoren eine Rekordsumme für den guten Zweck gesammelt. Die Charity-Aktion im Rahmen des Open-Doors-Festivals hat am Sonntag, 23. Juli, einen Rekord erreicht. Die Organisatoren haben eine Rekordsumme für den guten Zweck gesammelt. Die Charity-Aktion im Rahmen des Open-Doors-Festivals hat am Sonntag, 23. Juli, einen Rekord erreicht. Die Organisatoren haben eine Rekordsumme für den guten Zweck gesammelt.

„Open Doors“ sind hitverdächtig

Neu-Isenburg – Fast 45.000 Festivalbesucher pilgerten durch die Innenstadt...

Open Doors spendet 30.000 Euro

Mitochond, 27. September 2017 Dreieich-Zeitung

Charity-Aktion ein voller Erfolg
Open Doors: 24.310 Euro für die Kinderhilfestiftung

Open Doors meldet Rekorde

Neu-Isenburg (red) – Eine Summe von 24.310 Euro für die Kinderhilfestiftung...

Open Doors meldet Rekorde

Neu-Isenburg (red) – Eine Summe von 24.310 Euro für die Kinderhilfestiftung...



Unser Festival bietet eine in der Region einzigartige Plattform für weitere unzählige Möglichkeiten der Unternehmenspräsentation – zum Beispiel Corporate-Events, Gewinnspiele oder Recruiting-Aktionen.

INHALTSVERZEICHNIS

SEITEN

- 04 REICHWEITE PRINT/REICHWEITE DIGITAL
- 05 TITELSPONSOR – BÜHNE IN DER HUGENOTTENHALLE
- 05 CO-SPONSOR – BÜHNE IN DER HUGENOTTENHALLE
- 06 BÜHNEN-/CO-SPONSOR – BÜHNE VOR DER HUGENOTTENHALLE
- 06 BÜHNEN-/CO-SPONSOR – BÜHNE AUF DEM ROSENAUPLATZ
- 07 BÜHNEN-/CO-SPONSOR – BÜHNE IN DER FUSSGÄNGERZONE
- 07 BÜHNEN-/CO-SPONSOR – BÜHNE IM TREFFER
- 08 ANZEIGEN PRINT
- 09 WEB & SOCIAL MEDIA
- 10 TORBOGEN PRÄSENZ
- 11 PROMOTION
- 12 DATENANLIEFERUNGSSPEZIFIKATIONEN
- 13 IMPRESSUM

REICHWEITE PRINT

10.000+
FESTIVALMAGAZINE

1.000.000
KONTAKTE / MONAT
PARTNERSCHAFT PRINT

20.000+
FALTFLYER

1.000+
PLAKATE

2.450.000
ERREICHTE LESER IN

100+
PRESSEPUBLIKATIONEN



150.000+
IMPRESSIONEN

40.000+
REICHWEITE AUF INSTAGRAM

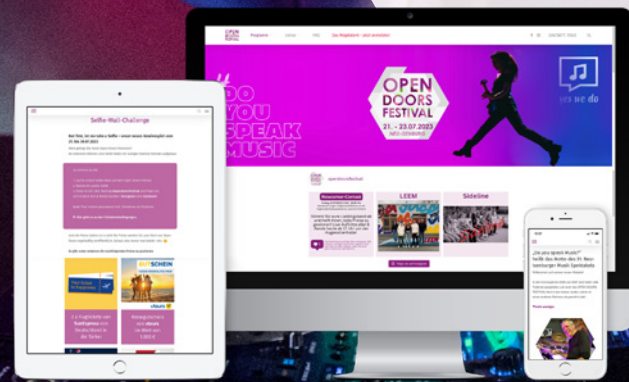
94.000+
REICHWEITE AUF FACEBOOK

15.000+
DIGITALE FANS

LIVE-STREAM
MAINSTAGE – DIREKT VOM FESTIVAL

300+
RADIO SPOTS

850.000+
PAGEVIEWS



REICHWEITE DIGITAL

BÜHNE IN DER HUGENOTTENHALLE

Platzieren Sie Ihr Unternehmen in einem hoch emotionalen Umfeld eines urbanen Musikfestivals!

Profitieren Sie von der hohen Reichweite der Bühnenbrandings durch das Teilen der Bilder in der Festival-Community.

IHRE WERBEFLÄCHE

TITEL-SPONSOR
40.000 EUR

CO-SPONSOR
15.000 EUR

BÜHNE VOR DER HUGENOTTENHALLE

Unser  schlägt für die Region!

**BÜHNEN-
SPONSOR**
25.000 EUR

CO-SPONSOR
JEWELS
15.000 EUR

**BÜHNEN-
SPONSOR**
25.000 EUR

Stadtwerke
NEU-ISENBURG

BÜHNE AUF DEM ROSENAUPLATZ

BÜHNE IN DER FUßGÄNGERZONE

**BÜHNEN-
SPONSOR**
25.000 EUR

CO-SPONSOR
JEWELS
15.000 EUR

**BÜHNEN-
SPONSOR**
25.000 EUR

BÜHNE IM TREFFPUNKT

od powered by
Linkinpartner
global

New Sound of Logistics

Fraport: Aktiv für die Region



ANZEIGEN PRINT

ANZEIGEN IM FESTIVALMAGAZIN

1/1 DIN A4 (210 x 297 mm):

2.150 EUR

1/2 DIN A4 (180 x 126,5 mm):

1.430 EUR

1/3 DIN A4 (54,5 x 253 mm):

1.360 EUR

1/4 DIN A4 (88,8 x 126,5 mm):

920 EUR

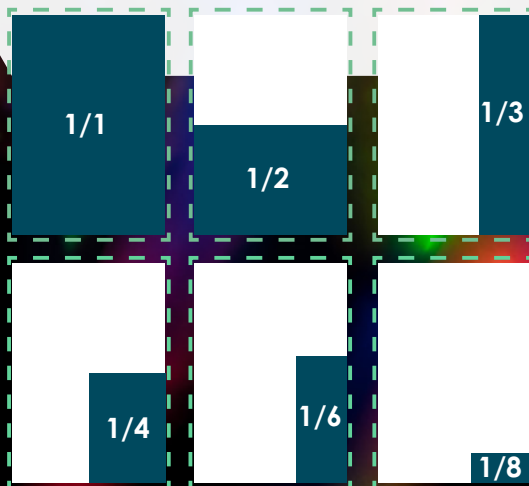
1/6 DIN A4 (54,5 x 126,5 mm):

780 EUR

1/8 DIN A4 (88,8 x 63,25 mm):

620 EUR

AUFLAGE: 10.000



ANZEIGEN AUF DEM UMSCHLAG

U2: 3.850 EUR

U3: 3.300 EUR

U4: 4.400 EUR



ANZEIGEN IM STADTPLAN-FLYER

297 x 210 MILLIMETER
(1/1 DIN A4 QUER)

INNENSEITE GEGENÜBER STADTPLAN:
4.300 EUR

210 x 99 MILLIMETER
(DIN LANG)

RÜCKSEITE DES FLYERS:
3.390 EUR

210 x 99 MILLIMETER
(DIN LANG)

INNENSEITE DES FLYERS:
2.650 EUR

AUFLAGE: 20.000



WEB & SOCIAL MEDIA

AD / BEITRAG / STORY
UMFANG & FREQUENZ:
VB

BANNER AUF DER FESTIVAL-SEITE

HEADER (2560 × 821 px): 2.400 EUR
LOGOBAND: 450 EUR

SKYSCRAPER (120 × 600 px):
890 EUR

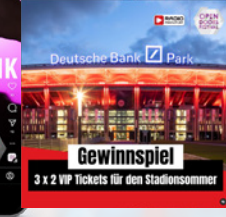
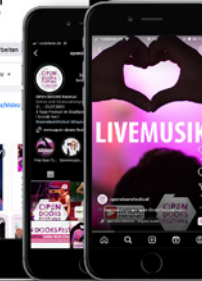
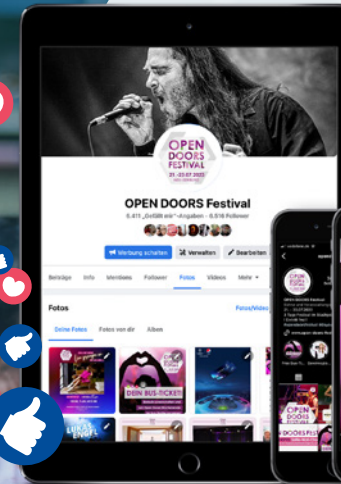
LEADERBOARD BANNER (728 × 90 px):
790 EUR

HALF BANNER (234 × 60 px):
640 EUR

BUTTON (125 × 125 px):
510 EUR

MOBILE CONTENT AD (300 × 50 px):
720 EUR

MOBILE INTERSTITIAL (320 × 480 px):
990 EUR

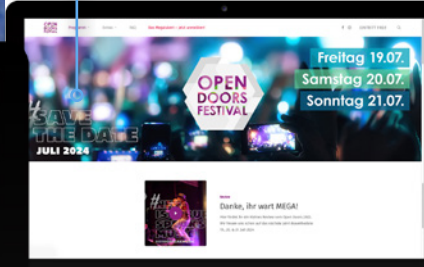


 opendoorsfestival
 OPEN DOORS Festival

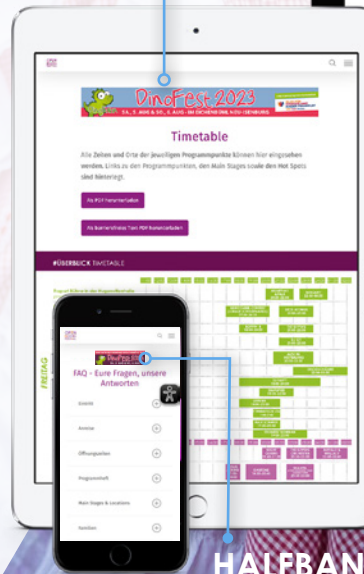
LEADERBOARD

SKYSCRAPER
(DESKTOP-ONLY)

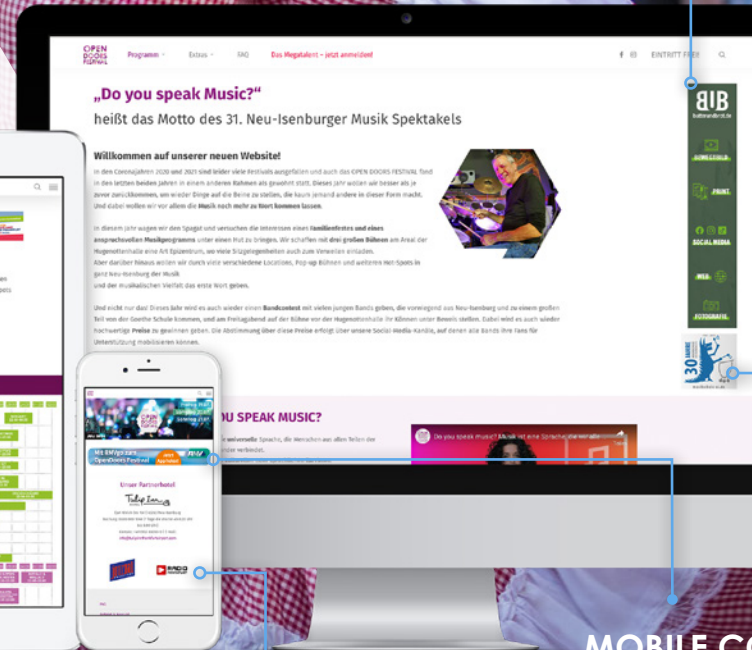
HEADER



BUTTON
(DESKTOP-ONLY)



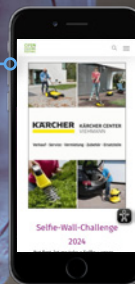
HALFBANNER



LOGOBAND

MOBILE CONTENT AD
(MOBILE ONLY)

MOBILE
INTERSTITIAL
(POP-UP)



TORBOGEN-PRÄSENZ

- AM EINGANG FUßGÄNGERZONE
- BEIDSEITIG SICHTBAR
- TORBOGENGRÖßE: 8 × 6 m

WERBEFLÄCHEN AUF DEM TORBOGEN

Werbefläche A (3 × 0,9 m)
Vorder- oder Rückseite
1.500 EUR

Werbefläche B (1,5 × 0,9 m)
Vorder- oder Rückseite
590 EUR

Kombipaket A (Vorder- und Rückseite)
2.700 EUR

Kombipaket B (Vorder- und Rückseite)
850 EUR



PROMOTION

DIREKT. SICHTBAR. NAH AM PUBLIKUM.

PAKET "BASIC"

3.500 EUR

- Standfläche ca. 3 × 3 m
- Nutzung an bis zu 3 Festivaltagen
- 1 Bauzaunbanner auf dem Festivalgelände
- 1/4 Seite im Festivalmagazin oder Skyscraper Banner auf der Website

PAKET "PLUS"

5.600 EUR

- Standfläche ca. 5 × 3 m
- Nutzung an bis zu 3 Festivaltagen
- 2 Bauzaunbanner auf dem Festivalgelände
- 1/2 Seite im Festivalmagazin oder Leaderbord + Half Banner auf der Website

PAKET "PREMIUM"

7.400 EUR

- Standfläche ca. 5 × 3 m
- Nutzung an bis zu 3 Festivaltagen
- 3 Bauzaunbanner auf dem Festivalgelände
- 1/1 Seite im Festivalmagazin oder Header auf der Website
- Social Media Story/Video Produktion durch uns während des Festivals



Print und digitale Werbeleistungen verstehen sich alternativ, nicht zusätzlich. Platzierung und Verfügbarkeit nach Abstimmung.

DATENANLIEFERUNGSSPEZIFIKATIONEN

PRINT

1/1-Seite:

- druckfähige PDF/X-Datei
- CMYK
- 300 DPI
- Texte in Pfade umgewandelt oder Schriften eingebettet
- zzgl. 3 mm Anschnitt, rundum (Endformat: 216 x 303 mm)
- keine Schnittmarken

→ als Datei per E-Mail oder als Datentransfer-Link

andere Formate:

- druckfähige PDF/X-Datei
- CMYK
- 300 DPI
- Texte in Pfade umgewandelt oder Schriften eingebettet
- kein Anschnitt
- keine Schnittmarken

→ als Datei per E-Mail oder als Datentransfer-Link

DIGITAL

- Dateiformat: jpg, .png oder .gif
- maximale Dateigröße: 5 MB



Via E-Mail an:

bk@12loewen.de

Via CD-Rom / DVD / USB per Post an:

12 Löwen GmbH
z. Hd. Brigitte Kercher
Otto-Hahn-Strasse 3
63263 Neu-Isenburg



 12 LÖWEN
Wir inszenieren Ereignisse

Brigitte Kercher • 0152 53805464 • bk@12loewen.de

OPENDOORSFESTIVAL.DE

 [opendoorsfestival](#)  [OPEN DOORS Festival](#)